



Un año más, el Choco Tour de Milka visita Astún y Cerler

- ✓ **Milka invita a todos los amantes del esquí a participar en emocionantes y divertidas actividades como el Minibob Challenge, el Puzzle o los Esquíes Gigantes.**
- ✓ **El Choco Tour de Milka se situará a pie de pista en las estaciones de Cerler (7 y 8 de marzo) y Astún (14 y 15 de marzo)**

Madrid, febrero de 2009.- Milka, el chocolate elaborado con leche alpina, quiere que niños y adultos disfruten de la nieve en familia. Por ello, un año más, lleva sus divertidas actividades del Chocotour al corazón de las pistas de **Cerler (7 y 8 de marzo)** y de **Astún (14 y 15 de marzo)**.



Una original iniciativa que este año sorprenderá a los amantes del esquí con nuevos y divertidos juegos creados para disfrutar aún más de la nieve.

Todos aquellos que deseen participar en estas actividades están invitados de forma totalmente gratuita, en horario ininterrumpido de **10:00h a 17:00h**. Además, tan solo por participar, podrán conseguir numerosos regalos Milka.

Las actividades del Choco Tour

- ❖ **La Fuente de Chocolate Fundido:** Todo el que lo desee podrá entrar en la Casita de Chocolate de Milka y degustar la fuente de chocolate fundido acompañado de crujiente galleta.

El secreto de los chocolates Milka está en su procedencia: los Alpes. Los maravillosos pastos del entorno natural alpino son la clave para





conseguir una leche única en el mundo. Gracias a esta leche alpina tan característica y a la dedicación y experiencia de Milka en la elaboración del chocolate, se consigue el cremoso chocolate que hace las delicias de todos.

- ❖ **Minibob Challenge:** Un entretenido juego de agilidad para toda la familia, en el que hay que sortear obstáculos en un tiempo limitado. Para participar en él, Milka pone a tu disposición gratuitamente el equipo necesario - Minibob (deslizador) y casco.
- ❖ **Tiro de las Lecheras:** El objetivo es conseguir tirar el mayor número de las tradicionales lecheras de Milka. Cuantas más lecheras consigan derribar los participantes, más puntos se acumularán.
- ❖ **Puzzle Milka en 3 Dimensiones:** El objetivo es conseguir completar el puzzle con la imagen de Milka. Una vez resuelto, los participantes podrán hacerse su propia foto Milka personalizada.
- ❖ **Lanzamiento de aros:** La habilidad y destreza son clave para ganar este juego, en el que hay que lanzar un total de tres aros y conseguir encajarlos en alguno de los postes.
- ❖ **Área fotográfica:** Para que tengas un recuerdo de esta inolvidable experiencia, podrás hacerte una foto con la famosa vaca de Milka y llevártela en el momento.



Además, los participantes podrán divertirse con otras actividades como los **Esquíes Gigantes** con las que, sin duda, disfrutarán aún más de la nieve.

MILKA, un chocolate con historia

La historia de Milka se remonta a mediados del S. XIX en Neuchatel, Suiza. Un visionario chocolatero llamado Philippe Suchard hizo del chocolate un producto que podía ser adquirido y disfrutado por todos y no solo al alcance de las élites europeas.

Cerca del cambio de siglo, el yerno de Suchard expandió el negocio rápidamente introduciendo numerosas técnicas de manufacturas innovadoras- (un nuevo proceso para moler el grano de cacao y una fórmula para mezclar leche y cacao). Ya en 1901, Suchard



lanzó la primera tableta de chocolate con leche en Suiza. Este nuevo producto fue llamado Suchard Milka y fue presentado en un llamativo envoltorio de color morado.

La inspiración para el nombre se basó en identificar el producto como la combinación de la leche y el cacao; una idea sencilla que todavía hoy permanece.

“Milka es el más tierno y cremoso chocolate porque está hecho con leche de los Alpes”.

Milka Hoy

Desde sus humildes comienzos en 1901, Milka se ha convertido en la marca número uno en Europa y cada día se disfruta en millones de hogares de todo el mundo.

La tableta de chocolate elaborada con leche alpina sigue siendo el producto estrella de la marca. Milka es una marca innovadora que ha crecido significativamente a través del desarrollo de una amplia gama de diferentes formatos, tamaños y sabores para cubrir las necesidades de un amplio abanico de consumidores adaptándose a cada posible momento de consumo.

Acerca de Kraft Foods

Milka es una marca de Kraft Foods, la segunda mayor compañía de alimentación del mundo. En España, Kraft Foods es uno de los diez mayores grupos de alimentación y bebidas y cuenta con dos unidades operativas: Kraft Foods España y Kraft Biscuits Iberia. Conjuntamente, emplean a más de dos mil personas y operan en las categorías de queso, salsas, café, galletas, postres y chocolates.

MÁS INFORMACIÓN:

Victoria Calderón

Ketchum / SEIS

Tel: 91 788 32 00

victoria.calderon@ketchum.com